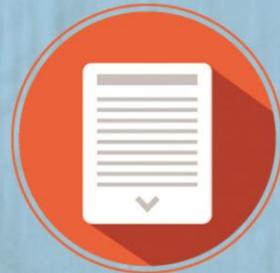




# Escrita de Projetos Olhar para Curadoria

Nerie Bento - assessora de imprensa, curadora, produtora cultural.



## EDITAL

é uma ferramenta, um documento com regras publicado por uma instituição para a transferência de recurso público ou privado; para disputá-lo é preciso que você tenha um projeto;



### EDITAIS ABERTOS, ONDE ACHAR?

*Prosas ; Editais e afins; Da Gaveta* editais podem chegar até você também através de grupos de Whatsapp, Facebook e páginas institucionais que abrem editais para parceria.



## PROJETO

é a sua proposta de intervenção sobre o problema apresentado pelo edital. Ele precisa convencer quem o lerá que a metodologia escolhida pelo proponente será bem sucedida.

## PROPONENTE

é aquele que tem uma proposta, neste universo diz respeito aquele que se responsabiliza legalmente pelo projeto apresentado



## CURADOR

os curadores são funcionários das instituições ou a sociedade civil ligada às entidades culturais responsáveis por avaliar a viabilidade de um projeto. O curador buscará no projeto às respostas para todas as suas perguntas feitas no edital.



### COMO É FEITA A CURADORIA:

cada instituição cria a sua própria metodologia de curadoria e ela serve para dificultar parcialidades e/ou fraudes, normalmente o processo já está descrito no edital.



#### em SP:

O VAI, por exemplo, abre edital para que a sociedade civil indique curadores, é preciso atentar a este processo. Muitas vezes ao submeter o seu projeto, você encontrará campo específico para indicar alguém como curador. Fique atente! É assim que se fortalece às políticas públicas de fomento à cultura.

## ESCREVENDO O SEU PROJETO

já sabe o que quer fazer? Então se organize:



- descreva **o que** é o seu projeto;
- quando** vai acontecer e por quanto tempo;
- onde** quer realizá-lo;
- quem** vai realizar e quem são os seus parceiros;
- diga **quanto** vai custar;



Lembre-se! É preciso contar a história dos elementos que irão compor a sua proposta. A coerência é um ponto importante para a avaliação, contextualize tudo que for citado.

## TÓPICOS COMUNS EM EDITAIS PARA GUIAR A SUA ESCRITA:

<b>CAPA:</b> aproximação com o projeto, é ela quem defende a sua proposta.	<b>O QUE É:</b> apresentação do projeto - explique a ideia com objetividade em poucas linhas;	<b>RELEVÂNCIA DO PROJETO/ JUSTIFICATIVA:</b> por que ele é importante? apresente bibliografia, referências e dados, para provar a legitimidade da sua ideia;
<b>RESUMO:</b> descrição do projeto de maneira mais detalhada. apresente esboço, sinopse ou ilustração do produto que quer fazer;	<b>DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES:</b> o proponente deverá dizer como será realizado;	<b>CONTRAPARTIDA:</b> qual o retorno do investimento? no caso de edital público, diga como a população será beneficiada
<b>PLANO DE DIVULGAÇÃO:</b> crie um plano de divulgação: considere peças gráficas, release, assessoria de imprensa, redes sociais, experimente novas plataformas;	<b>CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:</b> colocar o cronograma de trabalho que demonstre a viabilidade do projeto; em planilha e texto;	<b>ORÇAMENTO DETALHADO:</b> em planilha e texto considere assessoria contábil, tarifas bancárias e ajuste tudo ao seu cronograma.

## DICAS

- 1- Parece óbvio, mas não deixe de ler todo o edital. A cada ano, após a finalização dos processos curatoriais estes documentos recebem relatórios para a sua melhoria, então se atente às mudanças.
- 2- Busque por editais que se encaixam no perfil do seu projeto. Fuja das ideias estereotipadas sobre cultura, raça, gênero e território: Podemos falar sobre tudo, então fomente a pluralidade das discussões, das experiências.
- 3- Busque não disputar editais que têm maior concorrência (culturas populares e negras por serem mais abrangentes) e invista em oportunidades específicas.  
Ex: se a sua temática é reggae, existe edital específico para isso.
- 4- Não deixe para submeter o projeto no último dia, há uma sobrecarga esperada nas plataformas e elas não costumam funcionar bem. Se organize e guarde com você cópia do protocolo de envio.
- 5- Por fim, neste cenário de pandemia, apresente sempre um plano b. Evite entregas e apresentações físicas. É fundamental propor alternativas que considerem às plataformas de interação online de acordo com as recomendações da OMS.