

RELATÓRIO INSTITUTO PÓLIS

CAMPANHA SÃO PAULO COMPOSTA, CULTIVA Projeto UMI

PRIMEIRA FASE: contexto eleições municipais

1. Elaborado Plano de Comunicação

Foi elaborado um Plano de Comunicação no âmbito da mídia convencional pela empresa Galo Assessoria para as duas fases da campanha - agosto - dezembro 2020 e janeiro - julho 2021. A equipe de comunicação do Pólis definiu, por sua vez, as estratégias de comunicação no âmbito das redes sociais que o Instituto opera.

2. Contatados segmentos estratégicos da sociedade a serem mobilizados

Ações realizadas e resultados alcançados pela Campanha – julho- dezembro 2020

- Estabelecidas parcerias: ações no âmbito da articulação

- Reuniões bilaterais com parceiros: 12 articulações da sociedade civil e 44 instituições.
- Reunião de consolidação da criação do **grupo de parceiros da Campanha (10 setembro 2020)**.
- Elaboração de duas **Carta-Compromisso** pela equipe Pólis com propostas para o executivo e para o legislativo. As mesmas foram submetidas à apreciação dos parceiros que deram suas contribuições para as Cartas.

- Resultados da Campanha - parcerias:

- Número total de parceiros: **56 redes e instituições** com atuação local, municipal, estadual, nacional e internacional deram seu apoio à Campanha.
- Perfil dos parceiros: atuam nos **três eixos estruturais** da campanha:
 - Resíduo zero e compostagem.
 - Clima e economia circular, verde e inclusiva.
 - Agroecologia e alimentação saudável.
- Participação em lives promovida pelos parceiros e co-promoção de eventos com os mesmos. Destaques:

1) realização de evento de lançamento da Campanha em parceria com a Aliança Resíduos Zero Brasil - **“Vida Saudável Sem Incineração no Século 21: “Ciclo da Compostagem”** (30/09/2020);

2) realização de **Webinar Internacional "Como São Paulo pode reciclar seus resíduos orgânicos? Experiências de San Francisco (EUA), de Milão e Parma"**, em que foram apresentadas as experiências San Francisco (EU) e Parma e Milão (Itália), salientando as ações e resultados dos programas municipais no tema dos resíduos orgânicos. Este evento foi feito com duas instituições parceiras da campanha, o Instituto Lixo Zero e o Instituto Casa Causa, no marco da Semana Lixo Zero, iniciativa promoveu eventos em mais de 100 municípios brasileiros,

3. Elaboradas peças de comunicação e divulgadas em mídias.

Resultados mídias sociais:

Acesso ao site pelo link da bio no Instagram: 60 cliques. Foram 25 postagens no **Instagram @institutopolis** (até 4/12), em um pouco mais de dois meses, a média de curtidas no instagram foi de 109 likes orgânicos e alcance médio de 1700 pessoas. No facebook, o post mais curtido foi o que patrocinamos, que alcançou 4.541 pessoas, e teve 190 likes, e 29 cliques no site.

Foram 136 menções ao projeto na imprensa, 46 publicações coletadas no facebook e 17 no twitter (a ferramenta não monitora instagram).

Exemplo de card do Instagram @institutopolis:



Website Campanha

Campanha São Paulo Composta, Cultiva

A Campanha São Paulo Composta, Cultiva foi desenvolvida pelo Instituto Pólis e é formada por mais de 50 organizações e redes da sociedade civil, entre elas **Instituto 5 Elementos, Instituto Internacional de Educação do Brasil (IEB), Engajamundo, Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) e Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS)**. A proposta é aumentar o comprometimento da Prefeitura e da Câmara de Vereadores de São Paulo com as políticas públicas para a reciclagem dos resíduos orgânicos na cidade, como sobras de alimentos e de poda.



Também será lançada uma carta aos prefeitos e vereadores para assumirem a realização da Política Municipal de Resíduos Sólidos inserindo a compostagem dos resíduos orgânicos, apoio às cooperativas e associação de catadores, bem como não a incineração.

Mais informações: <https://polis.org.br/projeto/sp-composta-cultiva/>

Exemplos de postagens de parceiros da Campanha São Paulo Composta, Cultiva:



1/2

**O QUE A CAMPANHA
SP COMPOSTA, CULTIVA
QUER PARA A CIDADE?**

**QUAIS COMPROMISSOS
VOCÊ DEVE COBRAR
DO SEU CANDIDATO?**

APOIO E INCENTIVO À COMPOSTAGEM
COMUNITÁRIA AMPLIAÇÃO DO PROJETO FEIRAS
E JARDINS SUSTENTÁVEIS PARA 100% DAS
FEIRAS COMPOSTAGEM E HORTAS EM TODAS AS
ESCOLAS MUNICIPAIS COMO FERRAMENTAS DE
EDUCAÇÃO AMBIENTAL



Les gusta a programacidadessustentaveis y otras personas

redenossasaopaulo Conheça a Campanha São Paulo Composta, Cultiva, do @institutopolis. O objeti... más



Divulgação em Plataformas da Sociedade Civil:

1) Pacto pela Democracia

<https://eleicoesmelhores.pactopelademocracia.org.br/#sao-paulo-composta-cultiva-20201105>



The image shows a screenshot of a website titled "PACTO PELA DEMOCRACIA" with the main heading "MAPA ELEIÇÕES MELHORES". The text on the page discusses the importance of the November 15th municipal elections and mentions that the Pacto pela Democracia has created a "Mapa Eleições Melhores 2020" with 70 initiatives and organizations working to qualify the electoral process. A pink button labeled "PROJETOS MAPEADOS" is visible. Below the main content, there is a section for "São Paulo composta, cultiva" with a close button (X). This section describes a campaign to increase the commitment of the São Paulo City Council and organic waste recycling, and lists the proposer as Instituto Pólis. It also includes social media links for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube, and two buttons: "ENCONTRAR CANDIDATOS" and "APROFUNDAR O DEBATE POLÍTICO".

PACTO PELA DEMOCRACIA

MAPA ELEIÇÕES MELHORES

No dia 15 de novembro, acontece o primeiro turno das Eleições Municipais. É hora de escolher as candidaturas que, pelos próximos quatro anos, decidirão os rumos das cidades brasileiras. Não é um momento trivial, não é mesmo? Ainda mais neste momento, em que a democracia brasileira vive a sua maior crise dos últimos trinta anos.

Uma escolha tão importante requer que a gente se prepare o melhor possível. Para isso, o Pacto pela Democracia criou o Mapa Eleições Melhores 2020, com 70 iniciativas e organizações que estão trabalhando para qualificar o processo eleitoral.

PROJETOS MAPEADOS

São Paulo composta, cultiva

Campanha que visa aumentar o comprometimento da Prefeitura e da Câmara de Vereadores de São Paulo com as políticas públicas para a reciclagem dos resíduos orgânicos na cidade, e a ajudar eleitores a encontrar candidatos comprometidos com essa pauta.

Quem propõe: Instituto Pólis – organização da sociedade civil (OSC) de atuação nacional, constituída como associação civil sem fins lucrativos, apartidária e pluralista. Fundado em 1987, busca auxiliar no desenvolvimento local na construção de cidades mais justas, sustentáveis e democráticas.

Redes Sociais:
Facebook, Twitter, Instagram e Youtube.

ENCONTRAR CANDIDATOS **APROFUNDAR O DEBATE POLÍTICO**

2) GT Agenda 2030

<https://gtagenda2030.org.br/campanhas/mudarojogo/>

MUDAR O JOGO - AGENDA 2030 E AS ELEIÇÕES MUNICIPAIS



Resultados mídias convencionais:

Destaque publicações em mídias de impacto nacional.

- O Estado de São Paulo - 20 setembro 2020
ONGs pressionam candidatas a adotar sustentabilidade
- Rádio Brasil Atual - 06 outubro 2020
Campanha São Paulo Composta, Cultiva propõe a candidatas, mudança na gestão de resíduos orgânicos
- UOL - Ecoa por um Mundo Melhor -
 - 1- 22 outubro 2020 - *Campanha quer engajar candidatas na compostagem*
 - 2- 19 novembro 2020 - *Prefeito e vereadores: vamos implantar coleta de orgânicos e compostagem!*

1ª Fase

Elaboração de Plano de Advocacy

O Instituto Pólis estabeleceu parceria com a Rede de Advocacy Colaborativa - RAC e teve assessoria de especialista em incidência da Fundação Getúlio Vargas que colabora com a rede para a elaboração do Plano de Advocacy.

Mapeamento do processo decisório e dos stakeholders (parcial – segundo o contexto de eleições)

Ações realizadas pela Campanha no âmbito das eleições municipais para vereança e prefeitura - julho- dezembro 2020:

- Realizados contato com diretórios dos partidos e com candidatas e candidatos ao Executivo e Legislativo.
- **Envio de e-mail para todos os candidatos** registrados no Tribunal Superior Eleitoral (em lista de transmissão) - cerca de 2.000 candidaturas.
- **Contatos bilaterais por telefone** com os gabinetes de vereadores e com candidaturas.
- Participação em **eventos coletivos das candidaturas** - exemplo coletivo Juntas, Coletivo do partido REDE, entre outros.
- Elaboração de documentos e retorno às solicitações das candidaturas, o que resultou em **qualificação das propostas** dos candidatos ao Executivo, exemplos:
 - Resposta ao candidato Márcio França (quarto mais pontuado nas pesquisas de opinião) que levantou questões sobre as propostas da Carta Compromisso.
 - Contribuição aos candidatos Guilherme Boulos (segundo mais pontuado nas pesquisas de opinião): a campanha enviou considerações à assessoria do candidato, dado que mencionou o exemplo de Barcelona de TMB no debate na CNN (ao mesmo tempo que valorizou a compostagem como solução para os orgânicos em São Paulo).

Resultados alcançados pela Campanha no âmbito das eleições municipais para vereança e prefeitura - julho- dezembro 2020:

- Total de **94 assinaturas** de candidatos, de **21 partidos diferentes (são 33 partidos no Brasil)**.
- Campanha configurou-se como suprapartidária e houve inclusão da pauta da compostagem em programas de candidatos/as.
- Cerca de **5% das candidaturas** ao legislativo se comprometeram com a carta Compromisso da campanha. São 55 cadeiras na Câmara de Vereadores e 10 eleitos assinaram aderiram à carta com propostas para o legislativo municipal.
- A campanha priorizou contatar vereadores/as em exercício (ligação nos gabinetes e envio de mensagens de WhatsApp) e abertura para diálogo. A tendência é que os vereadores que já estavam em exercício fossem reeleitos, o que se confirmou: 60% dos candidatos que eram vereadores foram reeleitos. Houve renovação de 40% dos mandatos.



Vereadora Juliana Cardoso (PT) assinando a carta-compromisso

- Houve a assinatura dos candidatos mais pontuados à Prefeitura Municipal: Bruno Covas (PSDB), Guilherme Boulos (PSOL), Márcio França (PSB), Jilmar Tatto (PT). Do total de 14 candidatos ao executivo 7 assinaram a Carta Compromisso. Além dos mencionados acima os candidatos Andrea Matarazzo (PSD), Marina Helou (Rede) e Orlando Silva (PCdoB) também se comprometeram com o documento.
- A equipe do projeto manteve contato direto e constante com as assessorias dos candidatos à Prefeitura Municipal para construção da articulação necessária.
- O tema da gestão dos resíduos orgânicos e da compostagem foi pautado diretamente no debate eleitoral na CNN, ocorrido em 16/11/2020, pelo candidato que foi para o segundo turno com o candidato que tornou-se o prefeito eleito.



Prefeito eleito, Bruno Covas (PSDB), demonstrando apoio à carta-compromisso.

- Em relação aos eleitos que assinaram a carta-compromisso:
 - **Bancada “atual”**: 10 vereadores
 - **Total de votos**: 463.901 votos
 - **Bancada potencial** (com base na assinatura dos candidatos ao Executivo): 27
 - **Partidos aliados** (com base nas coligações e assinatura do Executivo): PSOL, PT, PSB, PSDB, REDE, PSD, PV, NOVO, PODEMOS e DEM

- **Potencial aliados** (com base nas coligações e assinatura do Executivo):
38, 35 (sem PODEMOS) ou 29 (sem DEM e PODEMOS)

Tabela 1: Quantidade de assinaturas e de vereadores/as eleitos por partido.

PARTIDO	Assinaturas Legislativo	Executivo	BANCADA ELEITA?	ELEITOS ASSINANTES
PSOL	18	SIM	6	4
PT	13	SIM	8	2
PSB	7	SIM	2	0
PSDB	9	SIM	8	3
PSD	4	SIM	3	1
REDE	8	SIM	0	0
PCdoB	3	SIM	0	0
PV	3	-	1	0
PODEMOS	2	-	3	0
DEM	1	-	6	0
NOVO	1	-	2	0
PTB	5	-	1	0
PSL	4	-	1	0
PSC	2	-	1	0
MDB	1	-	3	0
PATRIOTA	0	-	3	0
PL	0	-	2	0
PP	0	-	1	0
REPUBLICANOS	0	-	4	0

Tabela 2: Assinantes da carta-compromisso eleitos (em verde) e com articulação positiva para assinatura (em amarelo)

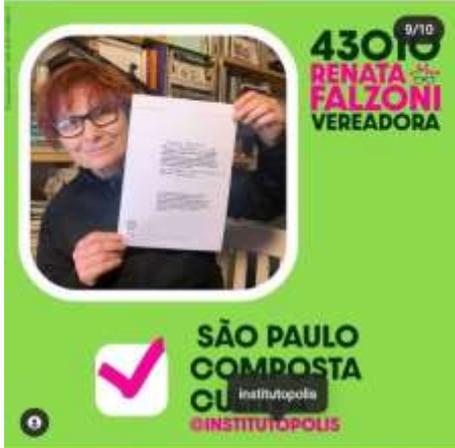
Posição	Candidato	Partido	Situação	Votos
22º	Rodrigo Goulart	PSD	ELEITO	31472
34º	Aurélio Nomura	PSDB	ELEITO	25316
26º	Tripoli	PSDB	ELEITO	30495
6º	Erika Hilton	PSOL	ELEITO	50508
14º	Luana Alves	PSOL	ELEITO	37550
7º	Silvia da Bancada Feminista	PSOL	ELEITO	46267
31º	Toninho Vespoli	PSOL	ELEITO	26748
1º	Eduardo Suplicy	PT	ELEITO	167552
30º	Juliana Cardoso	PT	ELEITO	28402
49º	Sandra Santana	PSDB	ELEITO	19591
18º	Carlos Bezerra Jr.	PSDB	ELEITO	34144
12º	Eduardo Tuma	PSDB	ELEITO	40270
38º	Fabio Riva	PSDB	ELEITO	24739
16º	João Jorge	PSDB	ELEITO	34323

11º	Rute Costa	PSDB	ELEITO	41546
28º	Celso Giannazi	PSOL	ELEITO	28535
45º	Elaine do Quilombo Periférico	PSOL	ELEITO	22742

Candidatos divulgam seu compromisso com a carta da campanha:



renatafalzoni • Seguir



Curtido por pedalaqueimados e milhares de outras pessoas renatafalzoni

Ao longo da nossa campanha fizemos alguns compromissos com organizações, coletivos e movimentos da sociedade civil, que se propuseram a apresentar diretrizes e metas para diferentes áreas de São Paulo. Todas as cartas que assinei vão ao encontro com nossas propostas para uma cidade + sustentável + segura + conectada e muito mais participativa. Zelum pela integridade e qualidade de vida de mulheres, crianças, idosos e também dos animais, domésticos e silvestres. São compromissos que também vão guiar nossa atuação na Câmara de Vereadores se



Curtido por thaisgohaves e outras pessoas coletivodarede

O Coletivo da Rede acredita na Compostagem Urbana como essencial para não só diminuir... mais

Ver todos os 3 comentários

the_banefootball Compostagem é essencial!

theresa.estelita 🍀🍀🍀🍀🍀

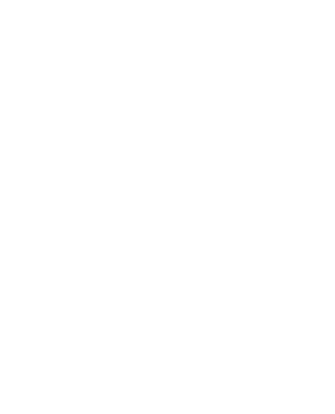
6 de comentários · Ver todos

nabil_bonduki • Seguir



Curtido por flagebrandasery e outras pessoas nabil_bonduki

O Coletivo @maisdiretividade aderiu à campanha "São Paulo Composta, Cultura". Assim, mais marciaguzelina Da mais importância!



Curtido por thaisgohaves e outras pessoas coletivodarede

O Coletivo da Rede acredita na Compostagem Urbana como essencial para não só diminuir... mais

Ver todos os 3 comentários

the_banefootball Compostagem é essencial!

theresa.estelita 🍀🍀🍀🍀🍀

6 de comentários · Ver todos



Vereador Police Neto - PSD assinando a carta-compromisso

A campanha se articula à luta contra a incineração, apontando a compostagem como uma alternativa estratégica para a solução do descarte de resíduos em São Paulo.

Ações realizadas e resultados alcançados:

O Pólis integra a Aliança Resíduo Zero Brasil que atua desde 2014 contra a incineração de resíduos orgânicos e recicláveis, portanto a Campanha esteve totalmente alinhada com outras ações que o Instituto fez durante estes meses contra o avanço da incineração no país. Também houve intensa aproximação da Campanha com o Movimento Popular contra a Instalação de Incineradores na Baixada Santista, cuja Ong que coordena esse movimento integrou a Campanha São Paulo Composta, Cultiva e declarou intenção de levar essa campanha para os nove municípios desta região.

SEGUNDA FASE: está em andamento e desenvolvendo ações junto ao executivo e legislativo, com apoio das 56 redes e instituições parceiras, no sentido de contribuir para a mudança de padrão de gestão dos resíduos orgânicos na cidade de São Paulo.